

2018/02 ■

包图网创意月刊·2月

Monthly Creative Summary · February

包图网创意内容部敬上

Explore →

关键词总搜索排行榜



NO.1 春节

搜索次数

1282283



NO.2 元宵节

搜索次数

919226



NO.3 情人节

搜索次数

792094



NO.4 招聘

搜索次数

658377



NO.5 年会

搜索次数

603946



NO.6 拜年

搜索次数

416069



NO.7 狗年

搜索次数

363696



NO.8 妇女节

搜索次数

342949



NO.9 除夕

搜索次数

314408



NO.10 小年

搜索次数

291145

综述

“春节”、“元宵节”、“拜年”、“狗年”、“除夕”和“小年”等几组搜索词都是与中国传统节日春节有关的，从除夕夜到元宵节，几乎所有与过年有关的词语都在热搜上榜，可以看出春节相关的素材需求度有多旺盛！

[创意趋势]人气创意精选

CREATIVE TREND

「流体渐变风格」

fluid color style

“流体渐变”是设计师在设计过程中，通过不一样的技巧和特色，选择更加大胆豪迈的颜色等，使整体设计感更强，更有动感。

fluid color style

(以上部分作品非本网站作品仅供学习参考，望悉知)

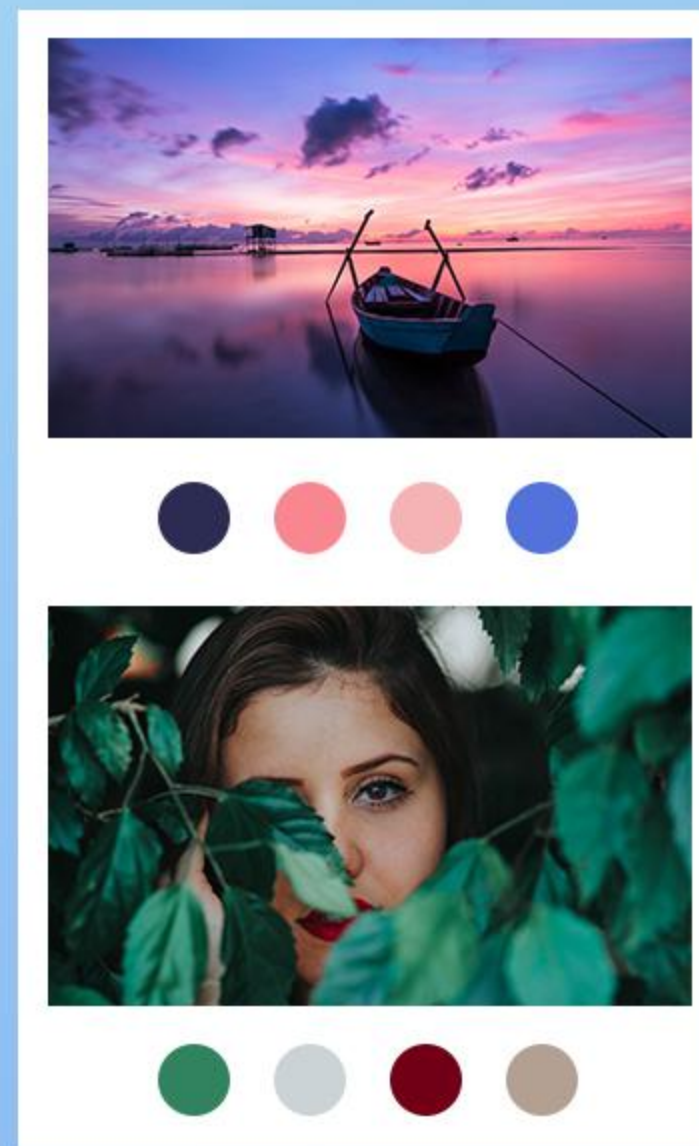
[色彩趋势] 人气创意精选

CREATIVE TREND

「作品配色风格」

Color collocation

从海报和摄影作品中学习配色



(以上部分作品非本网站作品仅供学习参考，望悉知)

2月人气广告作品 No.1 BEST SELLERS TOP3

简洁中国风2018元宵节红金海报

作品ID: 598333 设计师: 晴城晚歌

关键词: 正月十五 团圆 欢聚

作品描述:

作品将元宵和中国结的实景图片作为重要组成, 配合字体的排版与设计, 与纯粹的红色背景共同构成一副完整的画面。大气明亮的金色字体和元宵图片使得画面主题明确, 整体画面皆取团圆之意, 象征全家人团圆幸福, 年年欢聚。



2月人气广告作品 No.2 BEST SELLERS TOP3

小清新38妇女节魅力女神节海报

作品ID: 604070 设计师: ◆_差不多先生。

关键词: 女性 关爱 祝福 感恩

作品描述:

作品以粉色为主, 配合爱心、花瓣和曼妙的女性形象构成画面整体, 曲线和细长的字体设计让画面本身多了一份柔美, 更深刻的传达了3·8女神节的主题, 图中四落点缀的元素让画面更添了一份生动。并且该幅作品的文案排版协调, 包含完整的活动及宣传文案, 使画面更丰富, 实用性更强。



2月人气广告作品 No.3 BEST SELLERS TOP3

原创手绘卡通年在一起爱更浓海报

作品ID: 602184 设计师: 刘若楠

关键词: 拥抱 爱意 情人节&新年

感恩

作品描述:

2018年的情人节碰巧是除夕夜的前一天,作者巧妙的将情人节和新年结合在一起,以“年在一起”为题,用插画风格极具创意的完成了整幅作品。新年前夕,和你的爱人拉着手一起走,看烟花看夜景,向世人宣告你们的爱意,也让寒冷的冬天变得格外温馨。



2月人气电商作品 No.1 BEST SELLERS TOP3

团圆喜庆元宵节首页淘宝模板

作品ID: 598337 设计师: 星期六

关键词: 家宴 回馈 优惠

作品描述:

“一家团圆的时候, 尝尝世界各地的美食是一种享受。

此作品用了一个比较大的场景和商品结合, 在店家“歇年”的同时让特色美食大卖热卖。



2月人气电商作品 No.2 BEST SELLERS TOP3

多彩手绘风格38妇女节淘宝首页

作品ID: 603713 设计师: L. z. l.

关键词: 女性 花 暖色

图片描述:

桃粉色和薄荷绿的配色让整体画面清新、温柔。美丽的女孩静谧的侧影和花鸟植物的灵动,让画面静动结合,一眼扑过来暖暖的春日女性气息。



2月人气电商作品 No.3 BEST SELLERS TOP3

多彩手绘风格38妇女节淘宝首页

作品ID: 604539 设计师: ☆沫`~

关键词: 绿色 春季 时尚

作品描述:

此类banner整体采用绿色, 体现出春的气息, 拼贴的花草让画面丰富生动, 拼贴叠加的插画元素让画面有写实感和手绘感, 充分的表达了春这个绿意盎然的主题。



2月人气多媒体作品TOP3

BEST SELLERS TOP3



高科技信息城市互联网商务实拍视频

作品ID: 119389 格式: AEP 创作人: 西风瘦马

关键词: 数据 云服务 城市

作品描述:

科技、大数据、云服务、区块链这些如今的新兴产业与2018年的社会发展密不可分。



300+公司企业创意数据图信息表格视频

作品ID: 117708 格式: MP4 创作人: Black

关键词: MG 成就 图表

作品描述:

MG动画的风格已处在流行的趋势,越来越多的公司使用MG风格的视频来介绍自己的曾经、现状、未来以及取得的成就,而其中数据图表又能最直观的反映这些数据。



2018狗年吉祥企业年会通用片头视频

作品ID: 556839 格式: MP4 创作人: XOXO

关键词: 春节 喜庆 过年

作品描述:

红红火火过新年,此视频运用插画的元素点缀出浓烈的春节氛围。

2月人气PPT作品 No.1 BEST SELLERS TOP3

点线创意简约部门工作汇报PPT模板

作品ID: 604539 设计师: 经济管理hr

关键词: 科技 点线 汇报

作品描述:

此ppt作品用点、线, 组合面, 勾勒成图形, 既简洁, 又能展现出高端、科技感。



2月人气PPT作品 No.2 BEST SELLERS TOP3

清新花瓣工作总结动态PPT模板

作品ID: 482714 设计师: 经济管理hr

关键词: 简约 大气 淡雅

作品描述:

该作品采用简约实物的手法, 去排版整个ppt, 色调偏中性风, 整体给人大气, 简洁、艺术十足的感觉。



2月人气PPT作品 No.3 BEST SELLERS TOP3

你好二月小清新可爱风PPT模板

作品ID: 603093 设计师: 经济管理hr

关键词: 彩色 明亮 文艺

作品描述:

该作品采用一个彩铅画质感的插画作为背景来设计这个ppt, 配上纤细的艺术字体整体给人文艺、清新的感觉



2月人气插画作品 No.1 BEST SELLERS TOP3

元宵节福气暖心插画

作品ID: 598779 设计师: 小鲸鱼

关键词: [汤圆](#) [甜蜜](#) [元宵](#)

作品描述:

每到元宵节,家家户户都会煮汤圆,吃汤圆。汤圆的样子是圆形的,意味着家家团团圆圆,甜甜蜜蜜。粗糙质感的画风给人温暖,满足感。



2月人气插画作品 No.2 BEST SELLERS TOP3

绿色小清新春季春分节气卡通插画

作品ID: 606434 设计师: Mo

关键词: 绿色 风筝 柳叶

作品描述:

每一年,人们迎着和煦的春风去踏青,与大自然亲密接触。赏美景,呼吸新鲜空气,此作品柔和、清新的色调,让人身心愉悦起来。



2月人气插画作品 No.3 BEST SELLERS TOP3

夜晚烟花喜庆春节除夕回家过年插画

作品ID: 600819 设计师: Una_LLu

关键词: 年夜饭 温馨 团圆

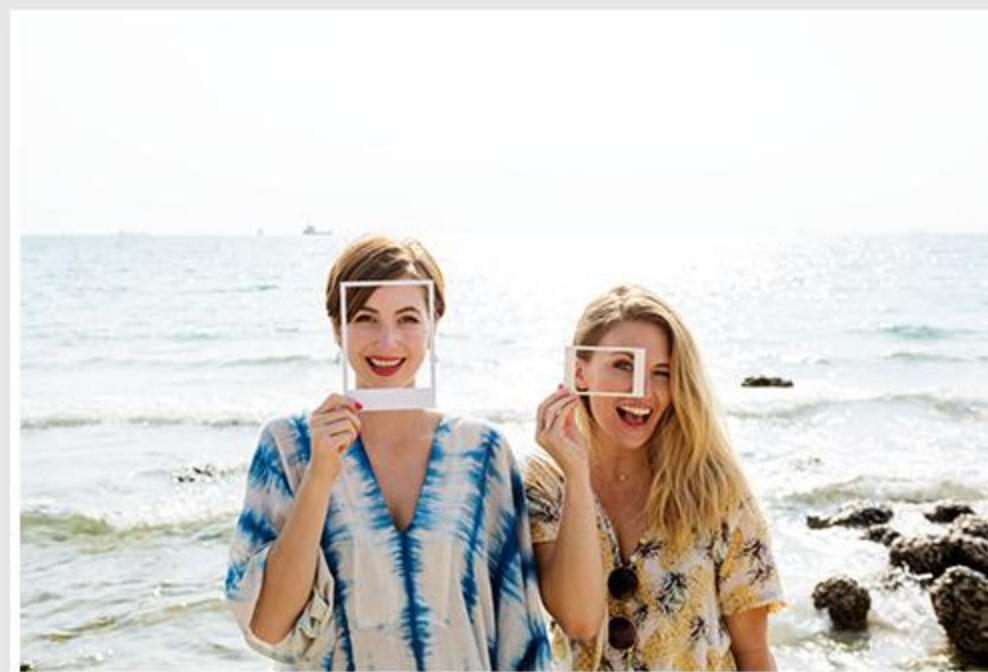
作品描述:

除夕夜,家家户户都团聚在一起吃年夜饭,
此作品用了叙事的手法,勾绘出一个回
家、父母等着你过年的温馨场景。



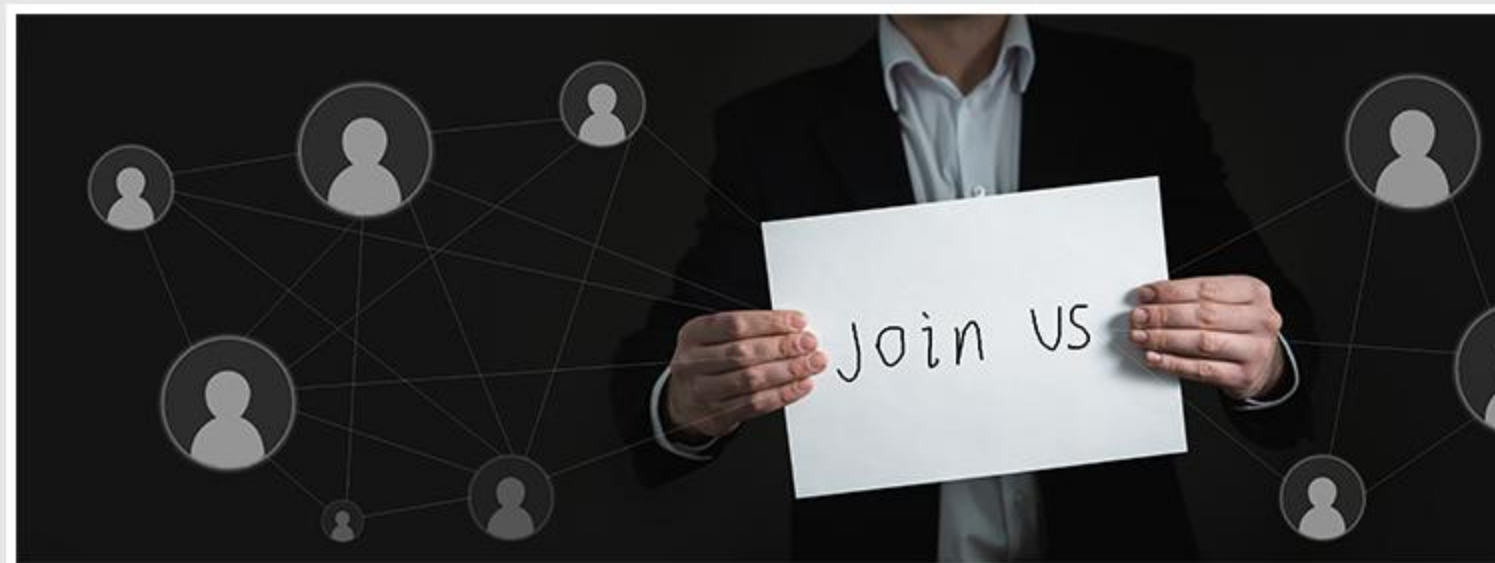
热点主题预测
HOT SEARCH

「妇女节」



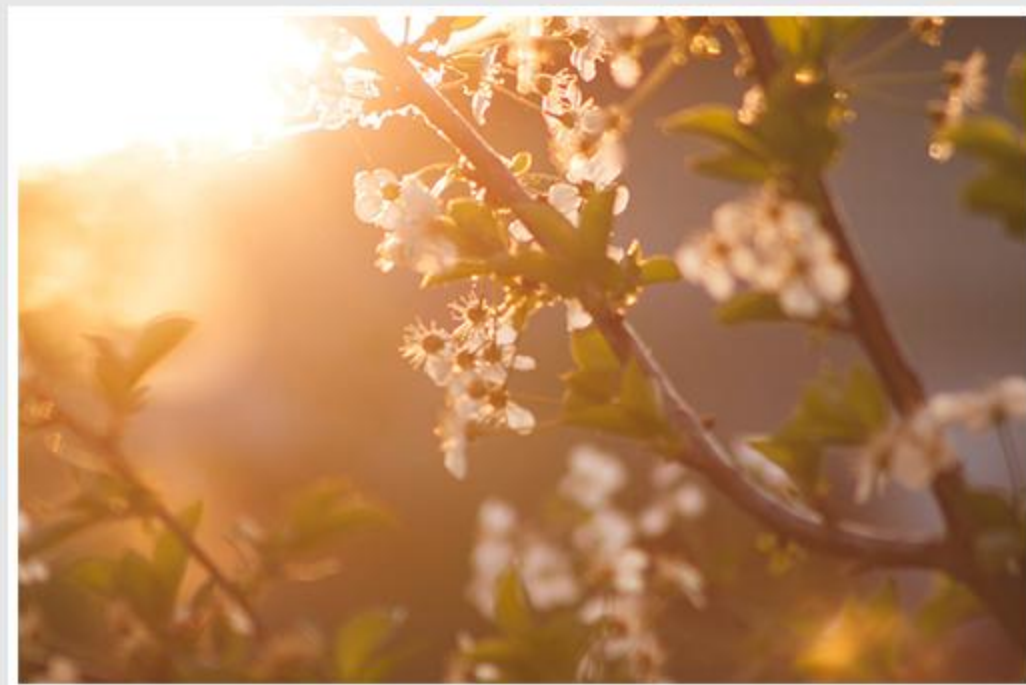
热点主题预测
HOT SEARCH

「招聘」



热点主题预测
HOT SEARCH

「春天」



热点主题预测
HOT SEARCH

「植树节」



「包图网 让设计更简单」



扫码分享赢礼包