

2018/03 ■

# 包图网创意月刊·3月

Monthly Creative Summary · March

包图网创意内容部敬上

Explore →

## 关键词总搜索排行榜



**NO.1 妇女节**

搜索次数

**1328532**



**NO.2 招聘**

搜索次数

**969282**



**NO.3 春天**

搜索次数

**625550**



**NO.4 科技**

搜索次数

**572728**



**NO.5 地产**

搜索次数

**501153**



**NO.6 元宵节**

搜索次数

**496583**



**NO.7 春分**

搜索次数

**447248**



**NO.8 清明**

搜索次数

**399192**



**NO.9 315**

搜索次数

**368354**



**NO.10 植树节**

搜索次数

**338024**

## 综述

“春天”、“春分”、“清明”、“植树节”等几组搜索词都是与春天相关的，春天是新鲜、美丽、欢快、具有强大生命力的。从春天到清明，几乎所有与春天相关联的词语都在热搜上榜，可以看出春天相关的素材需求度有多旺盛！



# CREATIVE TREND

**[创意趋势]** 人气创意精选

## 「霓虹灯-绚丽多彩风格」

The colorful style of neon lights

霓虹灯具备视觉冲击力与艺术感染力。

以独特的方式与造型 来体现人类对生活追求美的享受艺术，通过月光、星光和灯光重现白天的自然或人文景观，再现夜晚的景观效果，使作品画面会更加生动活泼，简约而不单调。

( 以上部分作品非本网站作品仅供学习参考，望悉知 )



# CREATIVE TREND

[色彩趋势] 人气配色精选

( 以上部分作品非本网站作品仅供学习参考，望悉知 )

## 3月人气广告作品 No.1

### BEST SELLERS TOP3

#### 清明节创意清新节日海报

作品ID：80623 设计师：红燕子

关键词：绿色 燕子 踏青 柳树 渐变

#### 作品描述：

作品采用扁平化风景插画的方式构思，去除细节，使其带来更多“质感”；同时用柳条、燕子、雨水来烘托清明的主题，后期增加一些细微的纹理，使整体画面看起来唯美，有层次感。细长紧致的文字排版让画面中心有足够的视觉中心和主题重点。



## 3月人气广告作品 No.2

### BEST SELLERS TOP3

#### 大气315诚信消费者权益日促销海报

作品ID：618094 设计师：Simple

关键词：红色 诚信 315 权益

#### 作品描述：

作品以红色微渐变背景来凸显国际消费者权益日的端庄、威严。微立体形式“诚信315”金色文字设计使其看起来更为直观；红色背景与金色文字的搭配使作品整体更加整洁大气。辅助元素采用扁平化的元素点缀，画面看起来，饱满又干净。



## 3月人气广告作品 No.3

### BEST SELLERS TOP3

#### 简约中国风春分二十四节气海报

作品ID：624372 设计师：幽幽小小

关键词：喜鹊 中国风 二月 燕子

#### 作品描述：

春雷始，万物长，燕子归，繁花流水知春到。  
该作品采用现实场景结合插画的一个奇妙构思，独具创意。搭配背景简约的纹理、及春季的动植物、复古风格的衬线字体，使画面显得古色古香。



## 3月人气电商作品 No.1

### BEST SELLERS TOP3

#### 天猫淘宝早春春夏新风尚首页模板

作品ID: 614581 设计师: 黑桃Q

关键词: 绿色 换新 早春

#### 作品描述:

此作品描绘了春季，正值草长莺飞、万木葱茏的美好时节，结合生动的人物、动物插画，使整体更加的灵动。用春天的种种元素构成一幅美丽的图画，正值早春上新时的情景。



## 3月人气电商作品 No.2

### BEST SELLERS TOP3

#### 浪漫清新风尚淘宝春夏新风尚首页模板

作品ID: 620950 设计师: 空白人

关键词: 灵动 花 唯美

#### 作品描述:

吹拂过绿叶的风，变的格外温柔，太阳也变得暖洋洋的，绿叶们则托出了一个娇嫩欲滴的花骨朵。此作品采用鲜绿色调去提炼春夏季节的场景；同时白色作为背景主色调，使画面整洁干脆。



## 3月人气电商作品 No.3

### BEST SELLERS TOP3

#### 淘宝春夏新风尚海报banner模板

作品ID: 620958 设计师: 空白人

关键词: 绿色 春季 时尚

#### 作品描述:

此类banner整体采用简约的设计, 不乏时尚, 绿色植物及文艺性的字体搭配使得产品包装升华, 充分的表达出春夏这一主题, 设计与产品的呈现极为和谐。



# 3月人气多媒体作品TOP3

## BEST SELLERS TOP3



### 霍金科学震撼人物介绍晚会颁奖科技AE模板

作品ID: 619527 格式: AEP 创作人: benkey

关键词: 时间 空间 纪念

作品描述:

3月14日凌晨,伟大的科学家霍金在剑桥家中辞世。同时掀起了世人对他的祭奠和他身残志坚一生的敬仰。



### 科技大气商务企业数据字幕展示介绍AE模板

作品ID: 619524 格式: AEP 创作人: benkey

关键词: 数据 企业 科技字幕

作品描述:

这种跃动的风格受到众多的公司喜爱,并作为企业宣传视频来展示自己企业的概况,显得十分的大气、高端。



### 立体图片展示AE模板

作品ID: 619758 格式: AEP 创作人: 崔豪

关键词: 立体 三维 展示

作品描述:

3D立体效果,给人直观上的感觉更为震撼、真实、畅想未来会有更多的科技会接入3D。

# 3月人气PPT作品 No.1

## BEST SELLERS TOP3

### 白色极简风未来科技互联网PPT模板

作品ID：623487 设计师：经济管理hr

关键词：科技 点 线 汇报

#### 作品描述：

此ppt作品用点、线，组合面，勾勒成图形，既简洁，展现出高端、科技感；同时作品内页动画细腻，速度平缓，使作品整体更加富有神秘的美感。



# 3月人气PPT作品 No.2

## BEST SELLERS TOP3

### 简约项目汇报商业计划书PPT模板

作品ID：623023 设计师：菲迹创意

关键词：[简约] [汇报] [演讲]

#### 作品描述：

该作品采用线条的方式去绘制ppt，具有几何特征的线条可以作为版式构成的新用法。还可以作为背景，即使是小小的几何线条围绕成形，都能作为背景使用，而这类风格目前正大行其道。



## 3月人气PPT作品 No.3

### BEST SELLERS TOP3

#### 大气红色聚焦2018全国两会PPT模板

作品ID：619447 设计师：经济管理hr

关键词：两会精神 贯彻 三月 聚焦

#### 作品描述：

此作品采用大面积红色黄色去铺垫，穿插着中国特色的书法字体，及两会的内容，显得端庄、大气。



## 3月人气插画作品 No.1

### BEST SELLERS TOP3

#### 清新春天郊游放风筝插画

作品ID: 618382 设计师: 小岛yaya

关键词: 郊游 风筝 初春

#### 作品描述:

暖春三月是一个追梦的季节, 该作品通过插画的形式表现出: 当小草刚探出它可爱的小脑袋时, 是时候让心停歇片刻, 感谢生命, 感怀自然, 放放风筝, 偷得浮生半日闲。



## 3月人气插画作品 No.2

### BEST SELLERS TOP3

#### 清新清明节雨纷纷插画海报

作品ID：632009 设计师：曦~v~

关键词：[梨花](#) [仲春](#) [踏青](#) [插柳](#)

#### 作品描述：

清明前后，种瓜点豆。这幅作品采用一个俯视的构图，内容结合了仲春节气典型的植物——梨花、柳树，清明节踏青的习俗，作品整体符合场景氛围。



## 3月人气插画作品 No.3

### BEST SELLERS TOP3

#### 绿色清新中国二十四节气春分插画

作品ID：624852 设计师：一看\*客一

关键词：绿色 创意 春风

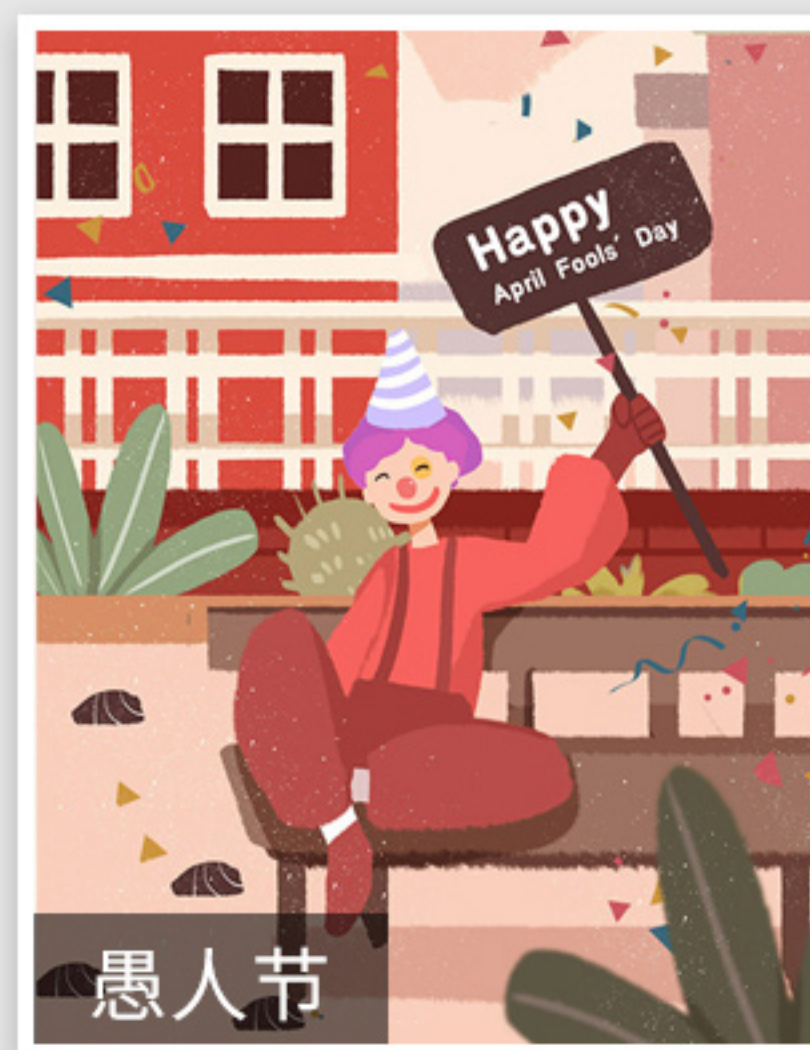
#### 作品描述：

作品构思极具创意，通过微缩景观的方式创作场景，很有意思，通过小人推立一个竖起来的鸡蛋，告诉大家春分“竖蛋”这个中国习俗，绿色的草叶装饰环绕，也让画面生机盎然，春意满满。



# 热点主题预测

Hot Search



「包图网 让设计更简单」



扫码分享赢礼包